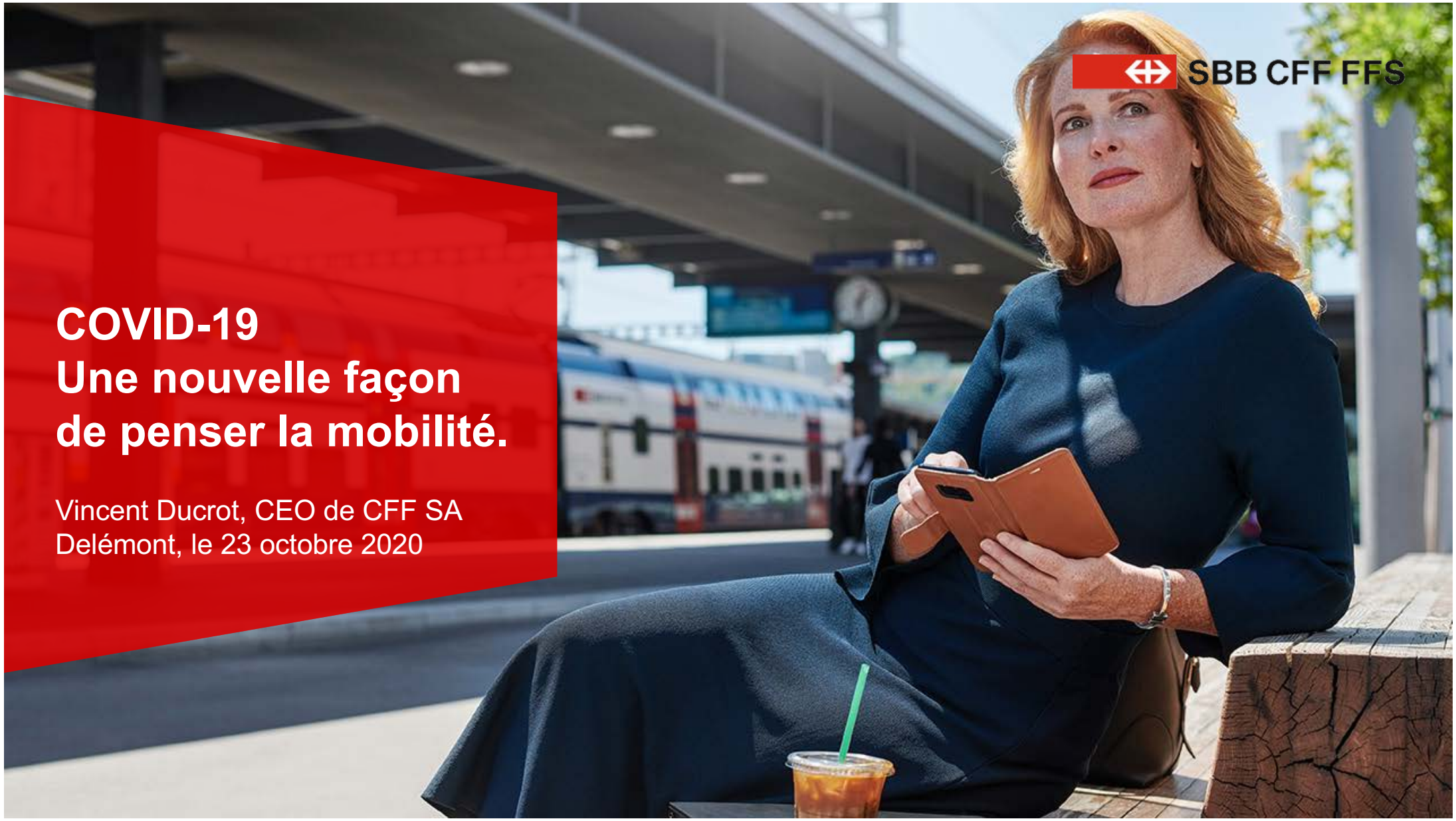


SBB CFF FFS

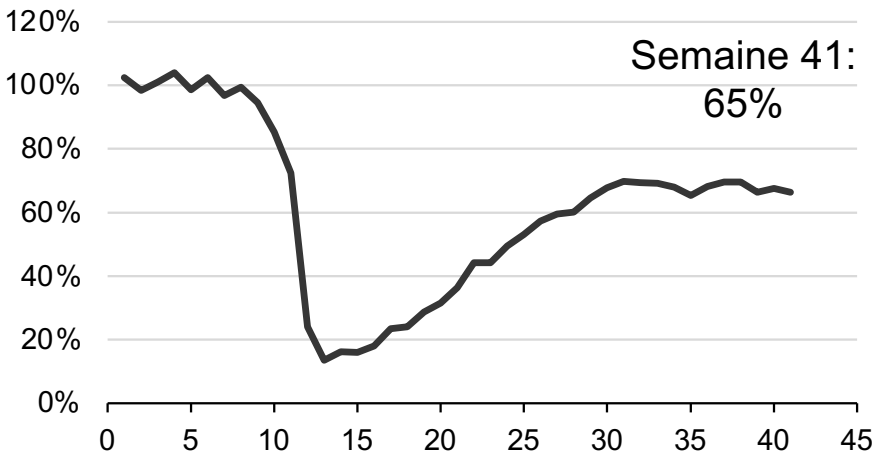
COVID-19
Une nouvelle façon de penser la mobilité.

Vincent Ducrot, CEO de CFF SA
Delémont, le 23 octobre 2020

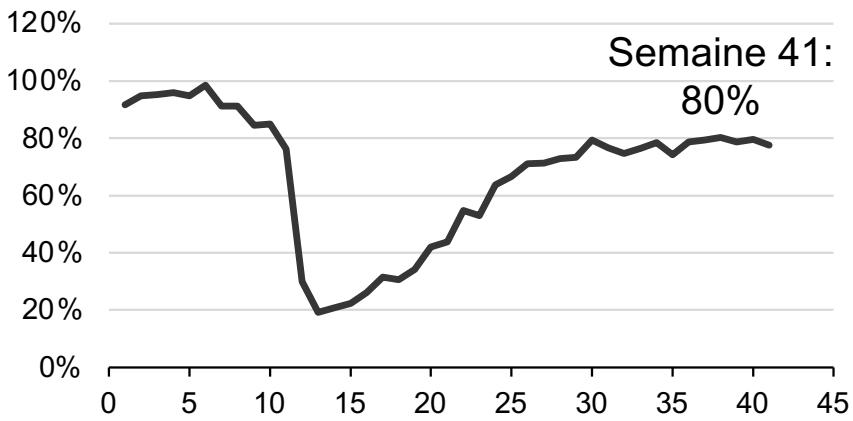
Les deux défis liés à la crise COVID-19.

CFF Voyageurs: fréquentation 2020 par rapport à 2019 par semaine, en %

Trafic grandes lignes

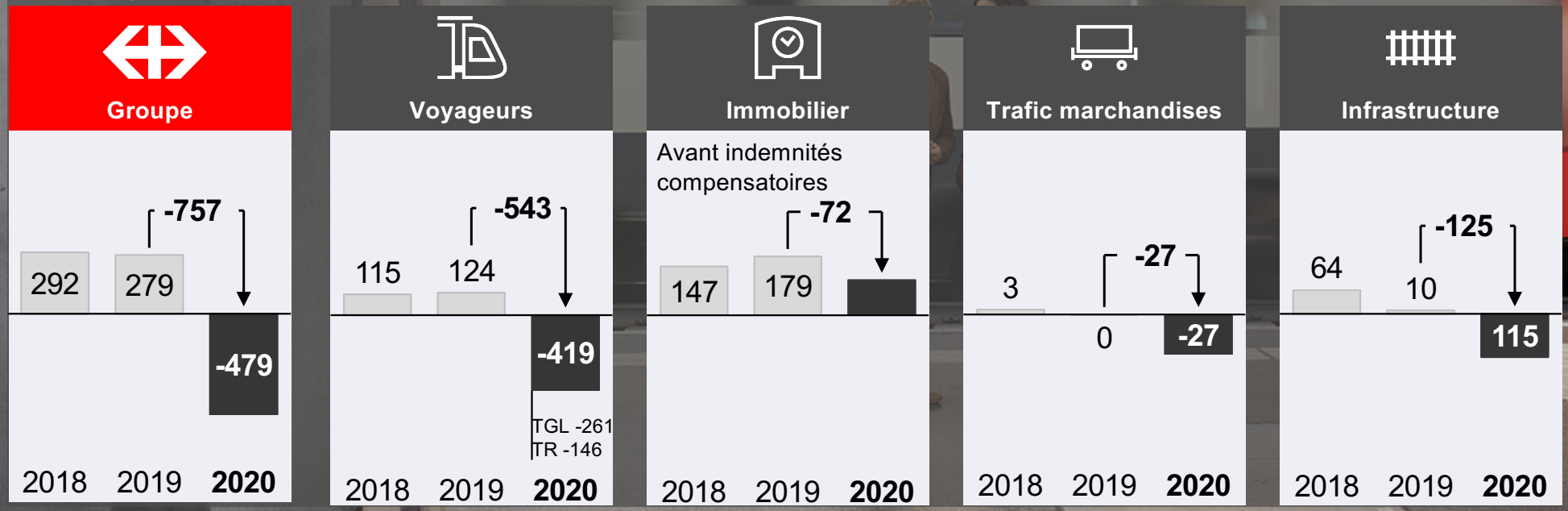


Trafic régional

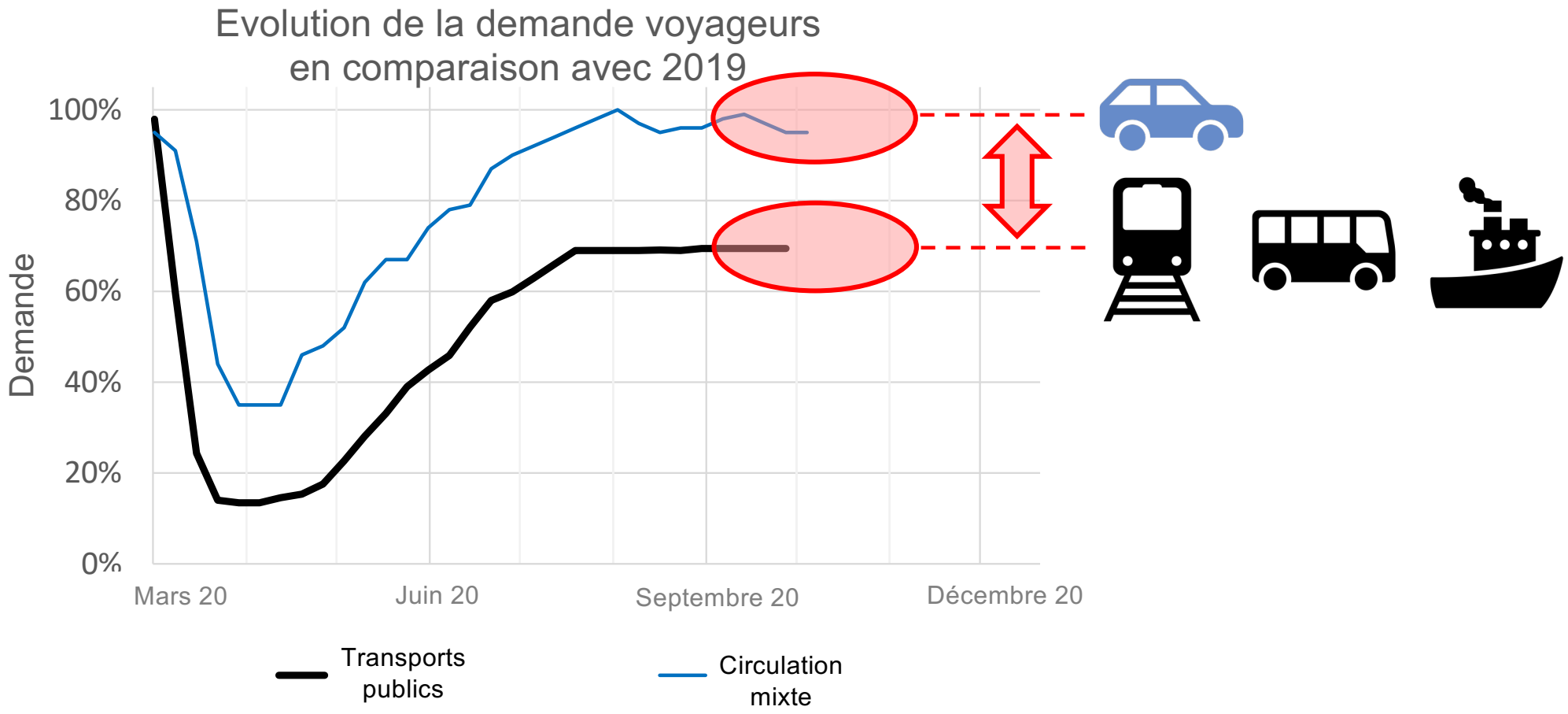


Résultats.

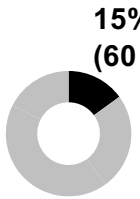
Le message COVID présenté au Parlement n'a pas encore été pris en compte dans les résultats ci-dessous.

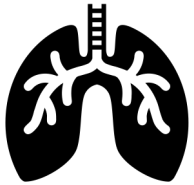


Un retour à la normale plus rapide sur la route.

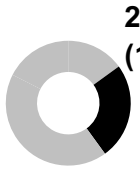


Qui manque à l’appel?

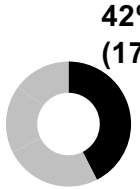




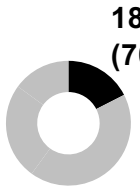
«Les anxieux»
Baisse de la demande en transports publics due à la peur de la contagion.



«Les internationaux»
Baisse de la demande en transports publics due à la présence d’obstacles aux voyages.



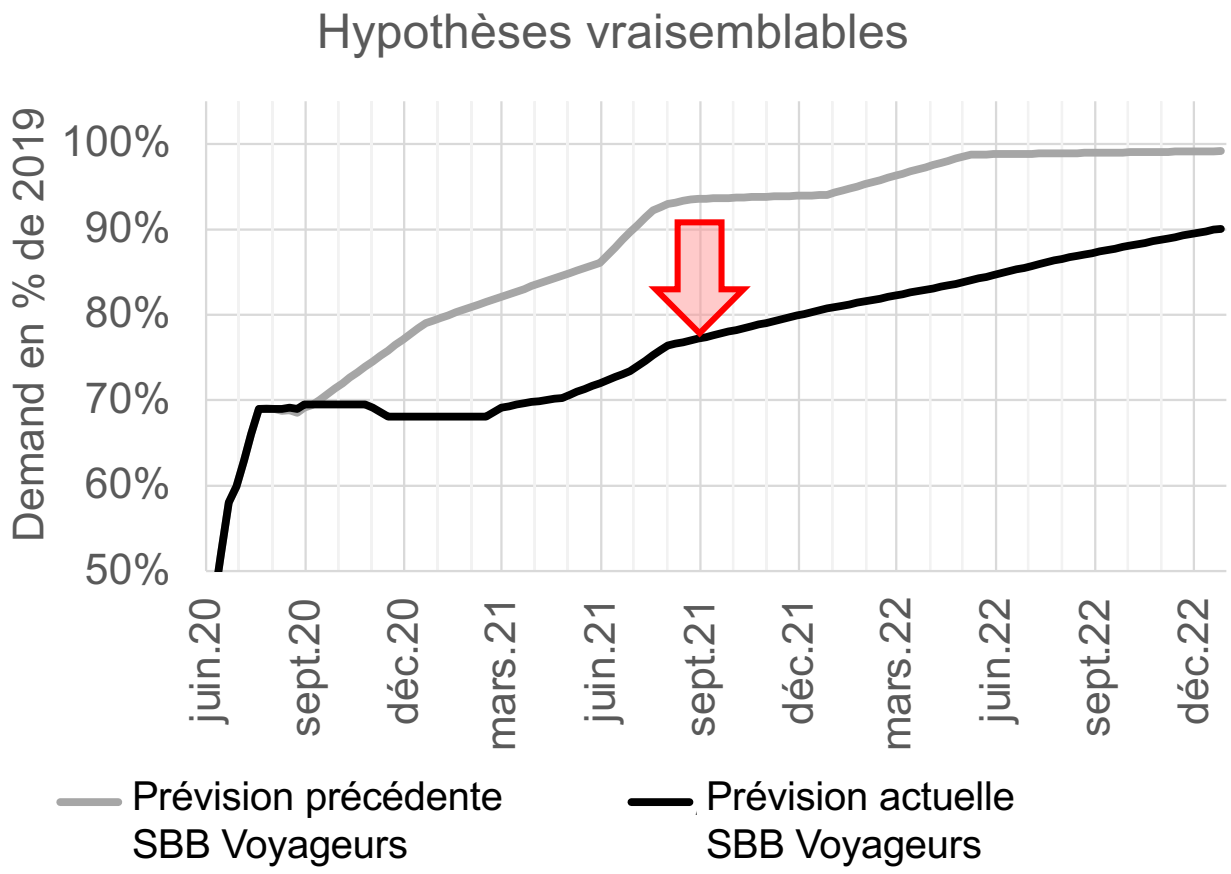
«Les télétravailleurs»
Baisse de la demande en transports publics due au télétravail.



«Les sédentaires»
Baisse de la demande en transports publics due à l’absence de motifs de voyage.

400 000 trajets par jour (les valeurs en % reposent sur une estimation)

La question stratégique: comment va évoluer la demande dans les prochaines années?



Hypothèses vraisemblables

- Retour progressif à la normale
- Pas de deuxième confinement
- Aucun marché voisin (entièrement) sur la liste des États et zones en quarantaine
- Interruption de la stagnation au printemps 2021

Que restera-t-il du COVID-19 en terme de mobilité?

Thèse 1: Demande va continuer à croître, avec un accent sur une mobilité respectant l'environnement

Thèse 2: Home Office ne sera plus la règle, les modèles « combinés » vont se développer.

Thèse 3: Les heures de pointe vont rester les heures de pointe…

Thèse 4: Demande en mobilité de loisirs va s'intensifier.

Thèse 5: Peut-être que nous allons tous devenir Danois…

Thèse 6: Malgré la situation financière, COVID-19 ne doit pas conduire à stopper les investissements.

La crise de la COVID-19 peut être une vrai chance en terme de mobilité.

- Développer les espaces de co-working
- Développer notre offre internationale:
  le train comme moyen de transport pour les trajets de moins de 5 heures
- Repenser la mobilité loisirs et sortir de notre schéma de l'horaire cadencé 7 jours sur 7
- Travailler à la mobilité combinée et à son accès simplifié
- Simplifier notre offre tarifaire

Demandons-nous ce que nous voulons comme mobilité demain.

- Comment pouvons-nous influencer la répartition modale de manière positive?

Échange et questions.