# La stratégie de CFF Cargo –
15ème colloque OuestRail

CEO CFF Cargo
Nicolas Perrin

8 novembre 2019

# Les défis du fret ferroviaire.

Effet de structure des marchandises

Désindustrialisation

Innovations en trafic routier

Exigences de la clientèle

Surcharge de l'infrastructure

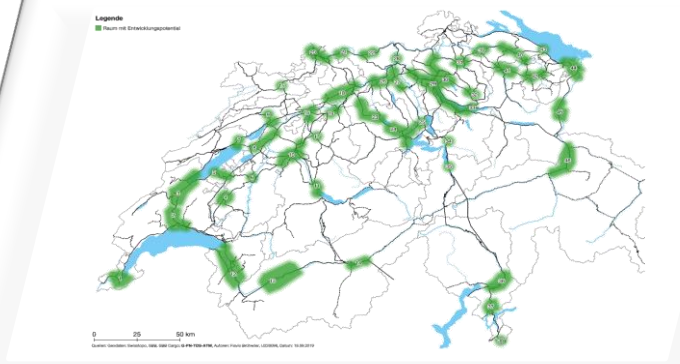
Harmonisation déficiente

Manque d'espace pour la logistique

# Concentration sur les atouts du chemin de fer, renforcement de la comodalité.

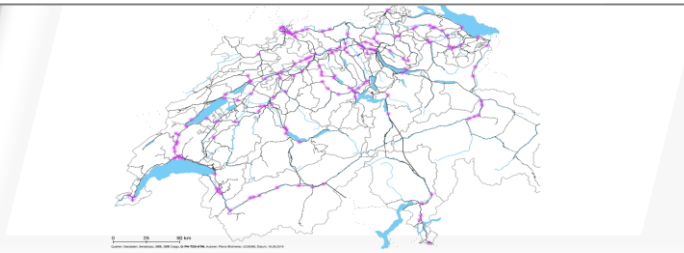
- Partenariat avec Swiss Combi AG = structure forte pour la logistique et la comodalité en Suisse
- Renforcement de l’efficacité énergétique, matériel roulant résistant à l’usure
- Investissements dans l’automatisation: exploitation par une seule personne et matériel roulant novateur
- Finalisation du programme d’assainissement
- Renforcement de la collaboration internationale

# 3 niveaux de planification dans le fret ferroviaire.




3

*Niveau «Régions de développement pour le trafic par wagons systématique»*



2

*Niveau «Offre en trafic par wagons systématique»*

1

*Niveau «Infrastructure du fret ferroviaire» (wagons complets, trafic par wagons complets et systématique, trafic combiné)*

# Politique des transports pour un fret ferroviaire fort.

- Investissements consacrés à l'aménagement des lignes nationales et internationales
- Mise à niveau et aménagement des installations
- Flexibilisation de l'utilisation des sillons aux heures creuses
- Promotion de l'automatisation
- Report de la suppression des indemnisations pour le trafic transalpin